

# PLA D'ACTUACIÓ DE MANDAT 2021-2023



AJUNTAMENT DE  
SANT MARTÍ SESGUEIOLES

# SUMARI

---



- PRESENTACIÓ
- MISSIÓ, VISIÓ I VALORS
- OBJECTIUS ESTRATÈGICS, ESPECÍFICS I ACTUACIONS
- EL SISTEMA DE SEGUIMENT I RENDICIÓ DE COMPTES
- EL PAM EN CLAU D'AGENDA 2030
- COM S'HA FET EL PAM

# PRESENTACIÓ

El Pla d'Actuació de Mandat (PAM) és l'instrument de planificació estratègica que marca el full de ruta a seguir per l'ajuntament durant el mandat.

El PAM permet racionalitzar les prioritats municipals i connectar-les amb els diferents espais de gestió de l'organització (pressupost, serveis i recursos humans).

En aquest mandat, a més, el PAM s'ha vinculat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de tal manera que es visualitza com l'acció local que es desenvolupa des de Sant Martí Sesgueioles contribueix a l'assoliment de l'Agenda 2030 de Nacions Unides.

A continuació trobareu el contingut del nostre PAM, fent efectiu el compromís de la nostra organització vers el full de ruta que s'ha marcat per aquest mandat.



**L'Equip Polític d'Elaboració del PAM**

# PLA D'ACTUACIÓ DE MANDAT 2021-2023



## Missió

La missió de l'Ajuntament de Sant Martí Sesgueioles és treballar per oferir una millora de la qualitat de vida de la ciutadania. Ho fem a través d'una governança cohesionadora, innovadora, participativa i amb una gestió eficient dels recursos.



## Visió

Transformar Sant Martí Sesgueioles en un poble dinàmic, modern, pròsper econòmicament i atractiu per viure-hi. Un poble cohesionat, amb gran sentiment de pertinença, i integrador del món rural i modern.



## Valors

1. Integritat i honradesa
2. Transparència
3. Proximitat
4. Cohesió
5. Sostenibilitat
6. Justícia Social
7. Excel·lència

# OBJECTIUS ESTRATÈGICS



● Atraure oportunitats de desenvolupament econòmic i enfortir el teixit productiu del nostre poble vetllant alhora per la pagesia.



● Impulsar la dinamització social del conjunt de població que consolidi el sentiment de pertinença al nostre poble.



● Esdevenir un model de municipi amb un model urbanístic sostenible i amb serveis de qualitat al ciutadà que atraguin nova població.



● Garantir una administració moderna, oberta, transparent i propera.



# Atraure oportunitats de desenvolupament econòmic i enfortir el teixit productiu del nostre poble vetllant alhora per la pagesia.

## Objectiu específic

1.1



### Impulsar l'emprenedoria i la inversió local

- Oferir un servei d'acompanyament a les empreses , autònoms actuals i de noves iniciatives.
- Creació de l'espai Coworking al nou bar de la zona esportiva .
- Creació del punt de trobada i venda dels productes d'artesans i artesanes del municipi.(no alimentari).

## Objectiu específic

1.2



### Enfortir el comerç local

- Campanya de primavera comercial.
- Campanya de Nadal comercial.
- Creació de la Fira de la Margaridó. Aquesta fira voldria ser la Fira de Maig que durant anys es va fer al municipi. Es vol involucrar a tots els vilatans i vilatanes i que sigui un referent turístic i comercial del municipi.

## Objectiu específic

1.3



### Vetllar pel sector primari. La pagesia

- Reunió anual entre pagesos/ses i hortolans/hortolanes i l' ajuntament per tal de saber les seves necessitats.
- Cursos específics pera pagesos/ses i hortolans/nes.
- Millora dels accessos a les explotacions agràries, no com a manteniment. Camí Coma de Bous. Camí de les Violes i el camí de Mas d'en Rec (6 explotacions agràries).



# Atraure oportunitats de desenvolupament econòmic i enfortir el teixit productiu del nostre poble vetllant alhora per la pagesia.

## Objectiu específic 1.4



### Donar valor als productes de la terra/natura

- Creació del punt de trobada i venda dels productors del municipi (Cigronet, mel, etc)

## Objectiu específic 1.5



### Campanyes per a enfortir el teixit productiu municipal - COVID-19

- Campanya de suport al comerç i a les empreses de serveis del nostre municipi: Comprant a casa, hi guanyem tots!
- Campanya de suport als establiments de restauració del nostre municipi: "El Restaurant a casa"



# 2 Impulsar la dinamització social del conjunt de població que consolidi el sentiment de pertinença al nostre poble.

## Objectiu específic 2.1



### Construir una identitat de municipi per fomentar la pertinença

- Crear el personatge de la Margaridó (dona pagesa) com a eix conductor de festes i actuacions del municipi.
- Buscar la història de les coses que ens fan diferents, per exemple campanar i església separats, i fer unes fitxes per repartir a les cases perquè tothom conegui la nostra identitat.

## Objectiu específic 2.2



### Fomentar el teixit participatiu del poble

- Realització d'una enquesta sobre les necessitats urbanístiques del municipi. Crear prioritats urbanístiques.
- Procés participatiu : creació d'uns nous gegants . Des de l'inici, triar que volem i com, amb la participació dels veïns i veïnes i els nens de l'Escola.

## Objectiu específic 2.3



### Impulsar la cultura

- Creació de la Biblioteca municipal.
- Manteniment dels Concerts del Roser.





## 2 Impulsar la dinamització social del conjunt de població que consolidi el sentiment de pertinença al nostre poble.

### Objectiu específic 2.4



#### Construir una identitat de municipi per fomentar la pertinença

- Creació i execució de visites guiades amb senyalització dels elements patrimonials.
- Creació de rutes saludables amb bicicleta o caminant, amb senyalització dels elements patrimonials.
- Senyalització turística nova i amb més llocs d'interès.



# 3 Esdevenir un model de municipi amb un model urbanístic sostenible i amb serveis de qualitat al ciutadà que atraguin nova població.

## Objectiu específic 3.1



### Planificar de forma eficient i sostenible el model urbà i natural

- Creació dels espais verds Via verda 2ª fase (Rentadors-via tren).
- Creació dels espais verds Via verda 3ª fase (Via tren fins Font de la Guàrdia).
- Instal·lació de la fibra òptica al municipi.
- Rehabilitació dels espais municipals: escorxador i safareigs.
- Creació d'una nova zona multiesportiva darrera la piscina.
- Integració de les construccions actuals amb les noves a través de la nova ordenança paisatgística.
- Millora de l'enllumenat municipal per economia i ecologia.
- Substitució de l'edifici de vestidors de la piscina per un nou equipament esportiu eficient i sostenible i amb servei de restauració.
- Pacificar el trànsit de la carretera BV1001 amb el suport de Carreteres de la Generalitat. Canvi de guardabarreres, passos elevats a l'entrada i sortida del poble, millora de les voreres, enjardinament, etc.
- Pacificar el trànsit a l'interior del municipi. Carrers d'un sol sentit, prohibició d'aparcar a segons quins espais.
- Fer aparcament municipal. Buscar terreny a tocar del municipi.
- Col·locació d'enllumenat públic, per evitar zones fosques no segures, als carrerons que actualment no disposen d'enllumenat.

## Objectiu específic 3.2

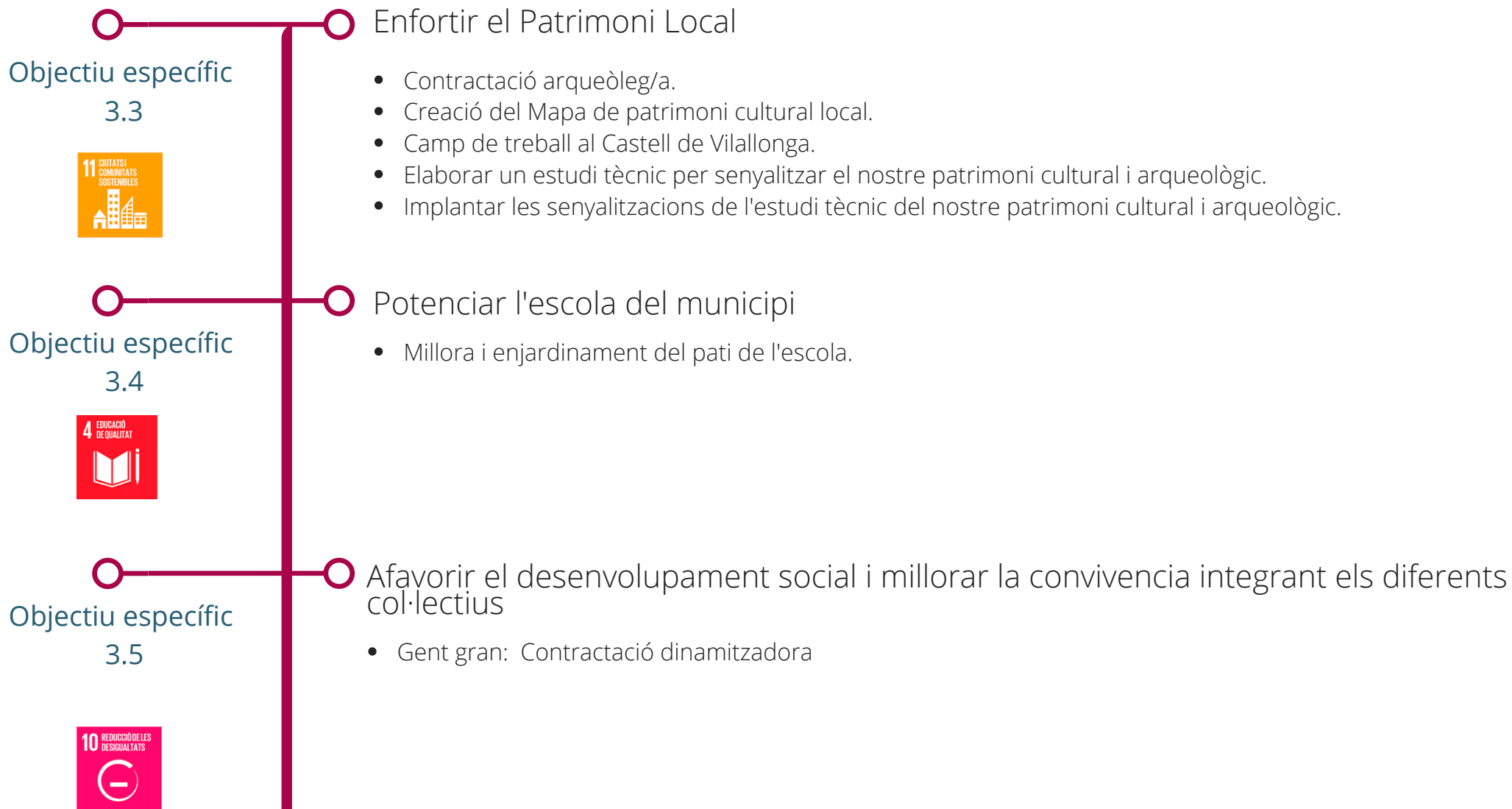


### Política d'habitatge

- Parlar amb bancs i propietaris per a poder oferir habitatge, actualment buit, en lloguer.
- Compra per part de l'Ajuntament d'edifici o solar per a la creació d'habitatge social.



# 3 Esdevenir un model de municipi amb un model urbanístic sostenible i amb serveis de qualitat al ciutadà que atraguin nova població.





# 3 Esdevenir un model de municipi amb un model urbanístic sostenible i amb serveis de qualitat al ciutadà que atraguin nova població.

## Objectiu específic

3.6



## Impulsar la sostenibilitat del Medi Ambient

- Tancament de la deixalleria municipal no legalitzada
- Millora del verd urbà actuació de poda sanitària als plataners de la Plaça, Via verda i Passeig
- Campanya: Reciclar té premi! Es premia a la caseta que millor a reciclat durant el període de 1 al 31 d'agost 2020.
- Campanya: "Omple els balcons de flors!". Per Sant Jordi regal d'una plant a cada casa i concurs de balcons engalanats.
- Millora de la qualitat de l'aigua: connexió amb la Llosa del Cavall.



# 4 Garantir una administració moderna, oberta, transparent i propera.

## Objectiu específic 4.1



### Garantir la transparència

- Implementar el portal de visualització i seguiment d'aquest Pla de Mandat
- Penjar actes dels plens municipals a la web dins als dos dies de celebrar-se el Ple.

## Objectiu específic 4.2



### Millorar la comunicació amb els ciutadans

- Creació de perfil de l'Ajuntament a les xarxes socials: Facebook, Instagram, twitter.
- Butlletí municipal anual en format revista. Informació del pressupost, actuacions fetes i que es volen fer durant l'any.
- Bustiades als veïns i veïnes dels temes importants: salut, festes, etc.
- Implementar un Canal de watsapp i telèfon directe amb l'alcaldesa.

## Objectiu específic 4.3



### Millorar la participació ciutadana i l'escolta de les inquietuds dels ciutadans

- Creació d'una "mini" OAC amb el suport del CCA, per a temes puntuals com subvencions a particulars, impostos, ...



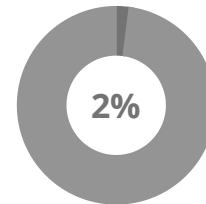
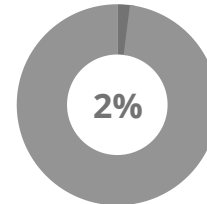
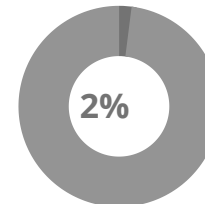
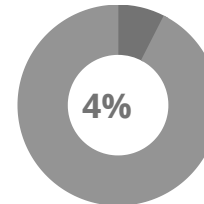
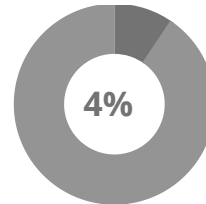
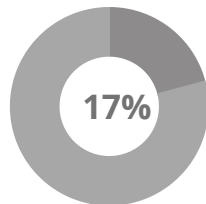
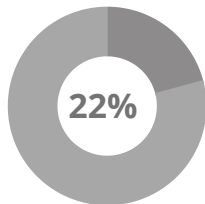
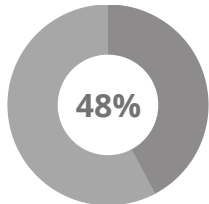
AJUNTAMENT DE  
SANT MARTÍ SESGUEIOLES

OBJECTIUS  
DE DESENVOLUPAMENT  
SOSTENIBLE

# EL PAM EN CLAU D'AGENDA 2030

CONTRIBUCIÓ DE L'ACCIÓ LOCAL A L'ESTRATÈGIA GLOBAL

L'acció de govern de l'Ajuntament de Sant Martí Sesgueioles contribueix a l'assoliment de 8 dels 17 ODS de l'Agenda 2030. El pes de cada un d'aquests ODS ve determinat pel nombre d'actuacions del PAM que té associades:



# SISTEMA DE SEGUIMENT I LA RENDICIÓ DE COMPTES



El Pla de Mandat esdevé el full de ruta que ha d'orientar l'acció de govern del nostre Ajuntament pels propers 3 anys. Per tant, no és una mera declaració d'intencions sinó que en ell s'hi recullen les principals prioritats i actuacions que es duran a terme.

Per fer d'aquest document de planificació estratègica un element viu i transformador, el seu seguiment i la consegüent rendició de comptes esdevenen centrals.

És per això que s'ha previst disposar d'una plataforma virtual on poder consultar la informació bàsica sobre el Pla de Mandat i la seva execució, de tal manera que se n'asseguri la transparència envers la ciutadania.

Aquesta informació serà actualitzada per part del personal tècnic de l'organització i es contrastarà internament, com a mínim amb la celebració d'una reunió semestral, per tal de valorar les possibles desviacions.



# COM S'HA FET EL PAM

---

El Pla de Mandat 2021-2023 que teniu entre mans és el resultat d'un procés de treball reflexionat i compartit entre el nivell polític i el personal tècnic de l'Ajuntament, amb la voluntat de generar un instrument útil per a la gestió municipal i per a la presa de decisions estratègiques.

Durant quatre mesos, el conjunt de l'organització va treballar intensament l'elaboració del nou PAM a partir de diverses sessions de treball. En ell es concreten les prioritats polítiques del mandat i així com les polítiques, actuacions i serveis municipals que l'organització presta a la ciutadania i que estan alineades amb aquestes prioritats.

El resultat d'aquest treball, que va comptar amb el suport metodològic de la Diputació de Barcelona, ha estat la confecció d'un Pla de Mandat reflexionat i col·laboratiu, que ha implicat el conjunt de l'Ajuntament i que busca, al cap i a la fi, fer possible tot allò que ens hem proposat dur a terme pels propers 3 anys.



# PLA D'ACTUACIÓ DE MANDAT

## 2021-2023



AJUNTAMENT DE  
SANT MARTÍ SESGUEIOLES